

**REGULAMIN KONKURSU KONSUMENCKIEGO
„RAZEM ROZGRZEWAMY SERCA”**

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w Konkursie oraz zasady jego przebiegu, nadzoru nad jego prawidłowym przeprowadzeniem oraz procesu reklamacyjnego (dalej: „**Regulamin**”).
2. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „RAZEM ROZGRZEWAMY SERCA” (dalej: „**Konkurs**”).
3. Organizatorem Konkursu jest spółka pod firmą: **ENYO NEMETICA GRUPA spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie** (adres: 00-819 Warszawa, ulica Złota 61/100), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000666647, NIP 5272798871, REGON 366704720 (dalej: „**Organizator**”).
4. Konkurs przeprowadzany jest na stronie internetowej www.lavazzawosp.pl (dalej: „**Strona konkursu**”).
5. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Czas trwania konkursu, w tym czas przyjmowania zgłoszeń konkursowych, z zastrzeżeniem § 1 ust. 7 oraz §6 Regulaminu, obejmuje okres od dnia 30.12.2024 roku do końca dnia 14.02.2025 roku (tj: do godziny 23:59:59 włącznie) (dalej jako: „**Czas Trwania Konkursu**”).
7. Czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 14.03.2025 roku.
8. Organizator zobowiązuje się ufundować nagrody w Konkursie („**Nagroda**” lub łącznie „**Nagrody**”) określone szczegółowo w Regulaminie.
9. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 227).
10. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego (t.j. t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1061 z późn. zm.).
11. Celem Konkursu jest nagrodzenie osób, które najlepiej wykonały określone w ramach Konkursu zadanie lub zadania konkursowe („**Zadanie Konkursowe**” lub „**Zadania Konkursowe**”), na zasadach i warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
12. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
13. Dla uniknięcia wątpliwości Organizator wskazuje, że przesłanie lub publikacja Zadania Konkursowego oznacza jednoczesną akceptację przez Uczestnika postanowień Regulaminu.

§2

ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem niniejszego Konkursu może być osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1061 z późn. zm.), która podczas trwania Konkursu spełnia następujące warunki:
 - a) jest osobą pełnoletnią;
 - b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - c) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - d) zaakceptowała postanowienia niniejszego Regulaminu (przez co rozumie się również przesłanie/publikację Zadania Konkursowego, bez wcześniejszego zgłoszenia zastrzeżeń co do postanowień Regulaminu);(dalej: „Uczestnik”).
2. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje jego nieważność.
3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście. Niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich. Organizator zastrzega, że w takich przypadkach Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu i odmowy przyznania mu Nagrody w Konkursie.
4. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora, podmiotów działających na zlecenie Organizatora w związku z przeprowadzeniem Konkursu, oraz członkowie rodzin tych osób. Za członków rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu uznaje się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, a także osoby pozostające z ww. osobami w stosunku przysposobienia.

§ 3

ZASADY PRZEPROWADZENIA KONKURSU

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności:
 - a) dokonać zakupu dowolnego wariantu kawy Lavazza (w sklepie stacjonarnym/internetowym);
 - b) zarejestrować dowód zakupu poprzez Stronę konkursu wykonując kolejno następujące czynności:
 - i) wyrazić zgodę na postanowienia Regulaminu zaznaczając odpowiedni check – box pod formularzem;
 - ii) wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych tj. imię i nazwisko, adres korespondencyjny, numer telefonu, adres e-mail Uczestnika na potrzeby realizacji jego udziału w Konkursie zgodnie z §7 Regulaminu;
 - iii) wgrać zdjęcie dowodu zakupu dowolnej kawy Lavazza. Zdjęcie musi zapewniać czytelność wystawcy dokumentu, numeru dokumentu i daty zakupu, zawierać nazwę „Lavazza” oraz musi być zapisane w jednym z dopuszczalnych formatów tj. .jpg, .jpeg, .png o objętości pliku nie przekraczającej 10MB.
 - iv) udzielić odpowiedzi na główne Zadanie Konkursowe (jak zdefiniowano w §3 ust. 2 Regulaminu).

2. Zadanie Konkursowe polega na udzieleniu kreatywnej odpowiedzi o długości maksymalnej 600 znaków liczonych łącznie ze spacjami na pytanie konkursowe o brzmieniu: „**Jak kawa Lavazza napędza Cię do wspierania WOŚP?**”
3. Uczestnik może dokonać wyłącznie jednego zgłoszenia w Konkursie.
4. Po upływie Czasu Trwania Konkursu, Komisja Konkursowa wyłoni 510 (słownie: pięćset dziesięć) najlepszych odpowiedzi (t.j. 10 zwycięzców Nagrody I stopnia oraz 500 zwycięzców Nagrody II stopnia) spośród wszystkich odpowiedzi na Zadanie Konkursowe, zarejestrowanych podczas całego Czasu Trwania Konkursu.
5. Organizator jest upoważniony do wykluczenia z Konkursu Uczestnika oraz usuwania z Konkursu wyników, w następujących przypadkach:
 - a) w przypadku, w którym Uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do Zadania Konkursowego i wszystkich elementów tego zadania w zakresie wskazanym w Regulaminie;
 - b) w przypadku naruszenia poprzez publikację Zadania Konkursowego jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich osoby trzeciej;
 - c) w przypadku, w którym wynik w Konkursie został uzyskany dzięki oszustwom wobec Organizatora lub innych Uczestników Konkursu;
 - d) w przypadku: wykrycia działań związanych z uzyskaniem wyniku w sposób niezgodny z Regulaminem, w szczególności: próby wpływania na wyłonienie zwycięzcy w sposób niedozwolony, dokonywania zgłoszeń z wykorzystaniem fikcyjnych danych lub w imieniu osób trzecich, preparowania danych lub korzystania z dodatkowego oprogramowania w celu manipulowania wynikiem Konkursu;
 - e) w przypadku, w którym opublikowane przez Uczestnika Zadanie Konkursowe zawiera wulgaryzmy, treści obraźliwe, polityczne, propagandowe, religijne, treści sprzeczne z prawem lub treści reklamowe dotyczące podmiotów innych niż Organizator, WOŚP lub Lavazza.

§ 4

NAGRODY

1. Nagrodami w Konkursie są:
 - a) 10 Nagród I stopnia - 10 zestawów, w skład których wchodzi:
 - i. Ekspres do kawy marki Smeg, model: 50's Retro Style EGF03RDEU Czerwony500, o wartości 3900,00 zł brutto;
 - ii. 20 sztuk opakowań kawy Lavazza Qualita Rossa mielonej o pojemności 250 g, o łącznej wartości 489,60 zł brutto;
 - iii. 6 sztuk opakowań kawy ziarnistej Qualita Rossa o pojemności 1 kg, o łącznej wartości 479,94 zł brutto.

Wartość każdej Nagrody I stopnia to 4.869,54 zł brutto, a łączna wartość wszystkich Nagród I stopnia to 48.695,40 zł brutto,

- b) 500 Nagród II stopnia - 500 zestawów w skład których wchodzi:
 - i. czerwony kubek o wartości 25,00 zł brutto,
 - ii. 1 opakowanie kawy Lavazza Qualita Rossa mielonej o pojemności 250 g o wartości 24,48 zł brutto;

Wartość każdej Nagrody II stopnia to 45,00 zł brutto, a łączna wartość wszystkich Nagród II stopnia to 22.500,00 zł brutto,

2. Zwycięzcom, którzy otrzymają Nagrodę I oraz II stopnia, Organizator przyzna dodatkowo Nagrodę pieniężną, przeznaczoną na pokrycie kosztów podatku dochodowego od danej Nagrody. Wysokość dodatkowej nagrody pieniężnej stanowi 11,11% wartości danej Nagrody, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej zostanie zaokrąglona do pełnego złotego w ten sposób, iż końcówka mniejsza niż 50 groszy zostanie pominięta, a końcówka równa lub większa od 50 groszy zostanie zaokrąglona w górę do pełnego złotego.
3. Podmiotem odpowiedzialnym za wydanie nagród oraz odprowadzenie należnych podatków jest Organizator. Od łącznej wartości Nagrody oraz dodatkowej nagrody pieniężnej określonej powyżej, Organizator naliczy kwotę podatku zryczałtowanego zgodnie z przepisami ustawowymi. Kwota podatku zostanie odprowadzona przez Organizatora do właściwego Urzędu Skarbowego.
4. Każdy Uczestnik może wygrać wyłącznie jedną Nagrodę
5. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo wymiany Nagród na gotówkę ani na nagrodę innego rodzaju. Zwycięzcom nie przysługuje prawo zastrzegania szczególnych cech nagród, takich, jak np. kolor, wielkość, kształt czy rodzaj Nagrody. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących niniejszego Konkursu mają charakter poglądowy.
6. Zwycięzca Konkursu nie może zrzec się części Nagrody, zrzeczenie się części Nagrody oznacza zrzeczenie się całości Nagrody.
7. Niewykorzystane Nagrody pozostają w dyspozycji Organizatora

§ 5

KOMISJA KONKURSOWA

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób biorących w nim udział i wyboru Zwycięzców poszczególnych Nagród w Konkursie, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „Komisja”).
2. W skład Komisji wejdą 3 (słownie: trzy) osoby wskazane przez Organizatora.
3. Komisja wybierze łącznie 510 Zwycięzców (tj. 10 Zwycięzców Nagrody I stopnia oraz 500 Zwycięzców Nagrody II stopnia), a dokonując wyboru będzie kierowała się kryterium prawidłowości wykonania Zadania Konkursowego zgodnie z Regulaminem oraz kryterium kreatywności.
4. Ponadto, zostanie stworzona ponadto lista rezerwowa obejmująca 10 Uczestników, którzy w ocenie Komisji zasługują na wyróżnienie z uwagi na kreatywność wykonanego Zadania Konkursowego.
5. W przypadku, w którym Zwycięzca zostanie wykluczony z Konkursu z powodów wskazanych w §3 ust 5 Regulaminu, nie dostarczy danych niezbędnych do realizacji Nagrody, o których mowa w § 6 ust. 2 Regulaminu, nie wyrazi zgody na realizację Nagrody lub z innych przyczyn niemożliwa będzie jej realizacja, Organizator będzie kontaktować się z kolejnymi Uczestnikami z listy rezerwowej w celu powiadomienia ich o zwycięstwie w Konkursie.

§ 6

POWIADOMIENIE O WYGRANEJ

1. Wyłonienie Zwycięzców Nagród I oraz II stopnia oraz powiadomienie ich o wygranej w Konkursie nastąpi w ciągu 3 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu, w formie wiadomości e-mail wysłanej z adresu kontakt@lavazzawosp.pl (dalej jako: „Powiadomienie”).
2. Zwycięzca w następstwie otrzymania Powiadomienia, zobowiązany jest do wysłania w terminie 3 dni roboczych od otrzymania Powiadomienia, w wiadomości zwrotnej e-mail, następujących informacji: dane osobowe Uczestnika, czyli imię i nazwisko, adres korespondencyjny, numer telefonu, adres e-mail oraz adres urzędu skarbowego właściwego dla Uczestnika – w celu odprowadzenia podatku od wygranej i złożenia informacji podatkowej.
3. Nagrody zostaną przesłane na wskazany adres na terenie Polski, w formie przesyłki kurierskiej najpóźniej do dnia 07.03.2025 roku. Nagrody zostaną wydane po uprzednim zweryfikowaniu przez kuriera tożsamości Zwycięzcy zgodnie z regulaminem świadczenia usług.
4. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Zwycięzcy o wygranej w wypadku podania przez Uczestnika błędnych danych kontaktowych.

§ 7

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem Państwa danych osobowych jest ENYO NEMETICA GRUPA spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą przy ul. Złotej 61/100 w Warszawie (00-819), (dalej jako: „ENYO”).
2. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem Państwa danych osobowych przez ENYO prosimy o kontakt pod adresem email: gdp@enyo.co lub na adres wskazany w ust. 1 z dopiskiem „dane osobowe – Konkurs Razem Rozgrzewamy Serca”
3. W związku z Państwa uczestnictwem w Konkursie zbieramy następujące Państwa dane osobowe:
 - a) imię, nazwisko,
 - b) adres do korespondencji,
 - c) adres email/adres IP urządzenia;
 - d) numer telefonu;
 - e) adres Urzędu Skarbowego – w przypadku Zwycięzców Nagrody I i II stopnia.
4. Państwa dane osobowe przetwarzane będą w celu:
 - a) zgłoszenia i udziału w Konkursie oraz wyłonienia oraz ogłoszenia Zwycięzców Konkursu - na podstawie zgody udzielonej poprzez opublikowanie zgłoszenia do Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. a RODO), przez okres trwania Konkursu do momentu jego rozstrzygnięcia,
 - b) obsługi wysyłki Nagród - na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), przez okres niezbędny do zrealizowania wysyłki Nagród,
 - c) rozpatrzenia reklamacji - na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), przez okres trwania postępowania reklamacyjnego,
 - d) w przypadku wygranej w Konkursie i otrzymania Nagrody, w celach podatkowych i rachunkowych - na podstawie przepisów ustawy Ordynacja podatkowa i ustawy o rachunkowości (art. 6 ust. 1 lit. c RODO), przez okres wymagany przez te przepisy.

5. Państwa dane osobowe nie będą przekazywane poza obszar Unii Europejskiej. Taka sytuacja może jednak mieć miejsce w związku z korzystaniem z rozwiązań chmurowych oraz ze zlecaniem wykonania określonych usług/działań podmiotom mającym siedzibę poza EOG lub przetwarzającym dane poza EOG (tymi podmiotami może być np. dostawca oprogramowania/portale społecznościowe). Dane osobowe mogą być przekazane do państw trzecich (państwa poza EOG) lub podmiotów w państwach trzecich, w stosunku do których Komisja Europejska stwierdziła odpowiedni stopień ochrony danych, zastosowano w umowach z tymi podmiotami standardowe klauzule ochrony danych lub zastosowano odpowiednie inne zabezpieczenia, o których mowa w powszechnie obowiązujących przepisach prawa.
6. Państwa dane osobowe będą przetwarzane w czasie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu w okresie niezbędnym do przekazania Nagrody lub wygaśnięcia roszczeń/reklamacji. Po upływie tych terminów Państwa dane będą usuwane lub poddawane anonimizacji.
7. Przysługuje Państwu, jako Uczestnikom Konkursu, prawo dostępu do treści Państwa danych, ich sprostowania, żądania ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, ich przenoszenia do innego administratora oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. W przypadku potrzeby skorzystania z tych uprawnień prosimy o kontakt wskazany w ust. 2 powyżej. Informujemy także, że przysługuje Państwu prawo wniesienia skargi do organu nadzorującego przestrzeganie przepisów ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
8. Podanie przez Państwa danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do uczestnictwa w Konkursie.
9. Dalsze przetwarzanie danych osobowych Zwycięzców Konkursu w celach marketingowych może wiązać się z koniecznością podpisania przez nich dodatkowych, odpowiednich dokumentów.
10. ENYO oświadcza, że poważnie traktuje swoje zobowiązanie do zgodnego z prawem przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu. ENYO w stosunkach z Uczestnikami będzie działać zgodnie z przyjętymi standardami w zakresie ochrony danych osobowych, ze szczególnym uwzględnieniem praw i interesów Uczestników.
11. Państwa dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym nie będą profilowane.
12. W każdym momencie możecie Państwo dokonać wycofania złożonej wcześniej zgody poprzez przesłanie stosownego oświadczenia na adres email: **gdpr@enyo.co**. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na jej podstawie przed jej wycofaniem.

§ 8

PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu wyłącznie treści własnego autorstwa. Organizator jest upoważniony do weryfikacji w każdym czasie treści, z uwzględnieniem kryterium autorstwa. W razie stwierdzenia naruszeń niniejszego zapisu, Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń na każdym etapie Konkursu. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Uczestnika Nagrody. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.

2. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych lub autorskich praw osobistych osób trzecich w związku z przesłanym Zadaniem Konkursowym. Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Organizatorowi wszelkie koszty, jakie poniósł Organizator w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich na skutek eksploatacji wadliwej treści dostarczonej przez Uczestnika.
3. Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu w każdym czasie w przypadku zgłoszenia do Organizatora przez osoby trzecie roszczeń związanych ze zgłoszeniem. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
4. Uczestnik wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora lub jego na zlecenie, wszelkich zmian, przeróbek i innych modyfikacji Zadania Konkursowego, zgodnie z potrzebami Organizatora lub marki Lavazza.
5. Zadanie Konkursowe przesłane przez Uczestników może zostać umieszczone w Internecie bez podawania nazwiska autora, na co Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę.
6. Dokonanie Zgłoszenia zgodnie z zasadami Regulaminu równoznaczne jest z udzieleniem Organizatorowi niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanej odpowiedzi na Zadanie Konkursowe, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w celach związanych z organizacją Konkursu oraz celach marketingowych i promocyjnych poprzez:
 - a) utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną,
 - b) zwielokrotnienie wszelkim znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,
 - c) publikację na nośnikach wielkoformatowych (zewnętrznych i wewnętrznych),
 - d) wielokrotne publiczne wystawienie,
 - e) eksploatację w Internecie, na stronach www, za pośrednictwem łącz telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,
 - f) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - g) wykorzystywanie w działaniach marketingowych, w tym do działań reklamowych i marketingowych produktów Organizatora,
 - h) wykorzystywanie ich do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów w sposób wskazany w pkt. od a) do g),bez względu na ilość nadań, emisji, czy wytworzonych egzemplarzy, oraz zobowiązaniem się do niewykonywania autorskich praw osobistych do Zadania Konkursowego względem Organizatora, w szczególności wyrażeniem zgody na wykorzystywanie treści Zadania Konkursowego bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.

§ 9

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu oraz nie później niż do 14 dni roboczych od zakończenia Konkursu (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego).

2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres do korespondencji i adres e-mail Uczestnika podany przy rejestracji oraz dokładny opis, uzasadnienie reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się Organizatora. Reklamacja powinna być przesłana na adres Organizatora z dopiskiem Konkurs „Razem Rozgrzewamy Serca”.
3. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie do 14 dni roboczych od daty ich otrzymania.
4. Uczestnik zgłaszający reklamację otrzyma decyzję Komisji Konkursowej na piśmie na adres podany w reklamacji.
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 10

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.lavazzawosp.pl.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu (w tym wydłużenia lub skrócenia Czasu Trwania Konkursu), o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków Uczestnika oraz zasad uczestnictwa w Konkursie. W przypadku zmiany Regulaminu, informacja o zmianie oraz nowy Regulamin zostaną zamieszczone na stronie www.lavazzawosp.pl w taki sposób, że każdy Uczestnik będzie miał do niego dostęp.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w tym przede wszystkim przepisy Kodeksu cywilnego.
4. O dotrzymaniu terminu nadesłania wiadomości, informacji, korespondencji lub innej przesyłki przewidzianej Regulaminem decydować będzie data nadania, chyba że inaczej zastrzeżono w treści niniejszego Regulaminu.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 30.12.2024 roku.